

RAPPORT SUR LES FRAIS DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION

du 2024-04-01 au 2024-06-30

paragraphe 24 de l'article 4 du Règlement sur la diffusion de l'information et sur la protection des renseignements personnels (Chapitre A-2.1, r.2)

Nom du fournisseur	Montant de la dépense	Description du contrat	Date
Société d'aménagement et de conservation des oiseaux migrateurs de Montmagny	500,00 \$	Commandite en lien avec nos programmes d'aide / Commandite de la Journée de la femme à la chasse.	2024-04-04
Journal de Québec	5 500,00 \$	Publicité institutionnelle / Insertion de publicités dans les cahiers spéciaux sur la pêche, la chasse et la motoneige du <u>Journal de Québec</u> .	2024-04-15
Fédération des trappeurs gestionnaires du Québec	2 685,00 \$	Publicité institutionnelle / Insertion de publicités dans le magazine Le coureur des bois.	2024-04-19
Association forestière du sud du Québec	2 660,00 \$	Publicité institutionnelle / Insertion de publicités dans le magazine Le progrès forestier.	2024-05-13
Association des chasseurs et pêcheurs Manic-Outardes	1 000,00 \$	Commandite en lien avec nos programmes d'aide / Commandite des Jeux provinciaux de pêche.	2024-05-17
Orinha Média	22 900,00 \$	Publicité institutionnelle / Insertion de publicités dans le magazine Nature Sauvage et envoi du magazine aux <u>donateurs mensuels de la Fondation</u> .	2024-05-24
Association des biologistes du Québec	10 000,00 \$	Commandite en lien avec nos programmes d'aide / Commandite du congrès annuel de l'Association.	2024-06-11
Fédération des pourvoires du Québec	1 155,00 \$	Publicité institutionnelle / Insertion d'une publicité dans le fascicule Passeport nature.	2024-06-28